

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MADE IN
THE BLACK FOREST

EST. 1959

ANNEMARIE BÖRLIND – Natural Beauty est de nouveau récompensée pour sa stratégie de marque

(Calw, le 30 juin 2017) Le jury d'experts du German Brand Award 2017 a de nouveau décerné à ANNEMARIE BÖRLIND – Natural Beauty le premier prix dans la catégorie « Industry Excellence in Branding / Beauty & Care ».

Lors de la remise des prix qui a eu lieu le 29 juin à Berlin, l'entreprise de cosmétiques naturels originaire de la Forêt-Noire a été récompensée pour la deuxième fois consécutive pour sa stratégie de marque en Allemagne.

Ce prix a été créé par le Rat für Formgebung (Conseil allemand du design), une institution indépendante aux activités internationales qui aide les entreprises à communiquer efficacement leurs compétences en matière de design tout en renforçant les connaissances du public sur le sujet. Créé comme fondation en 1953 par la fédération de l'industrie allemande et quelques entreprises leaders à l'initiative du parlement allemand, le Rat für Formgebung s'engage pour la promotion du design et des marques en proposant des concours, des expositions, des conférences, des séminaires et des publications.

L'attribution du German Brand Award est confiée chaque année à un jury indépendant composé d'experts de marques issus de différentes disciplines. L'objectif est de renforcer l'importance de la marque en tant que facteur décisif du succès d'une entreprise tant sur le plan national qu'international. Avec son German Brand Award, la fondation décerne une récompense unique aux entreprises qui présentent une excellente stratégie de marque.

Contact presse :

Börlind GmbH

Silva Imken

Directrice de la communication d'entreprise

Tél. : +49 (7051) 6000-959

E-mail : s.Imken@boerlind.com

BÖRLIND GmbH

Lindenstraße 15
75365 Calw, Germany
Black Forest

T +49 (0) 7051.6000-0
F +49 (0) 7051.6000-60

mail@boerlind.com
www.boerlind.com