



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **BÖRLIND a été récompensée trois fois par le German Brand Award**

(Calw, 10 juin 2022) La campagne de marketing pour les Patches Contour des Yeux dorés, un produit co-créé avec l'influenceuse Farina Opoku, ainsi que l'événement d'influenceurs de la marque de cosmétique naturelle ANNEMARIE BÖRLIND – Natural Beauty qui a eu lieu en septembre 2021, ont été récompensés dans trois catégories par le German Brand Award 2022.

Le produit co-créé avec Farina Opoku, également connue sous le nom de NovaLanaLove, a été primé dans la catégorie « Brand Communication/Influencer Marketing ». La campagne de marketing à 360 degrés pour les Patches Contour des Yeux dorés développés conjointement a eu une grande portée et a contribué au rajeunissement de la marque. L'événement d'influenceurs « The Black Forest is calling » réalisé en 2021 a été récompensé deux fois, dans les catégories « Excellence in Brand Strategy and Creation » et « Brand Experience of the Year ». L'événement a fait découvrir l'identité et les valeurs de la Forêt-Noire de manière authentique à 16 influenceuses.

Le German Brand Award est un prix distinguant la stratégie de marque qui est décerné chaque année depuis 2016 par la fondation Rat für Formgebung (Conseil allemand du design) dans plus de 60 catégories. Le Rat für Formgebung (Conseil allemand du design) est une institution indépendante aux activités internationales qui aide les entreprises à communiquer efficacement leurs compétences en matière de design.

Les prix ont été remis à Katrin Stockinger, Head of Communication, lors d'une cérémonie qui a eu lieu le 9 juin 2022 à Berlin. « Nous sommes fiers d'avoir remporté un tel prix dans trois catégories. Cela confirme notre stratégie de marque cohérente et logique qui a un effet durable », souligne Katrin Stockinger.

### **À propos d'ANNEMARIE BÖRLIND**

L'entreprise familiale implantée et produisant en Forêt-Noire a été fondée en 1959. Elle est désormais dirigée par la troisième génération, les frères et sœurs Nicolas et Alicia Lindner. Börlind a depuis toujours ancré la durabilité dans la philosophie de l'entreprise et compte parmi les plus importants fabricants de cosmétique naturelle au monde. L'entreprise emploie plus de 240 collaboratrices et collaborateurs.

**Contact presse :**  
Börlind GmbH  
Katrin Stockinger  
Head of Communication  
+49 (0) 7051 6000-971  
presse@boerlind.com

**ANNEMARIE  
BÖRLIND**  
NATURAL BEAUTY

Börlind GmbH  
www.boerlind.com

T +49 (0) 7051.6000-0  
F +49 (0) 7051.6000-60  
mail@boerlind.com

Lindenstraße 15  
75365 Calw, Germany  
Black Forest

Tribunal d'instance :  
Stuttgart, HRB 330215

Gérants :  
Michael Lindner, Nicolas Lindner,  
Alicia Lindner

**DADO  
SENS**  
DERMACOSMETICS

DADO-cosmed GmbH  
www.dadosens.com

T +49 (0) 7051.6000-0  
F +49 (0) 7051.6000-60  
info@dadosens.com

Lindenstraße 15  
75365 Calw, Germany  
Black Forest

Tribunal d'instance :  
Stuttgart, HRB 330215

Gérants :  
Michael Lindner, Nicolas Lindner,  
Alicia Lindner