



Pressemitteilung

ANNEMARIE BÖRLIND – Natural Beauty ist „Deutschlands beste Gesichtspflege & Kosmetik“

(Calw, 27.10.2018) Die Studie „Deutschlands Beste“, initiiert von Focus Money und in Kooperation mit IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung, untersuchte 20.000 Marken aus 258 Produktsegmenten auf die Wahrnehmung durch Kunden.

Basis der Studie, die am 27.10.2018 in einem Focus-Sonderheft veröffentlicht wird, sind fast 34 Millionen Kundenstimmen aus Online-Medien und Social Media, die im Zeitraum 01.12.2017 bis 31.05.2018 getroffen wurden.

Besonders positiv schneidet hier ANNEMARIE BÖRLIND – Natural Beauty ab. Im Bereich „Gesichtspflege & Kosmetik“ konnten sich insgesamt 30 Marken etablieren. Mit 86,2 Punkten belegt die Naturkosmetikmarke aus dem Schwarzwald Platz 9 unter den Kosmetikmarken, die jedoch allesamt der konventionellen Kosmetik zuzuordnen sind. Somit ist ANNEMARIE BÖRLIND die Nummer 1 der Naturkosmetikmarken und darf sich ab sofort mit dem Siegel „Deutschlands Beste Gesichtspflege & Kosmetik“ schmücken.

Pressekontakt:

Börlind GmbH
Silva Imken
Leiterin Unternehmenskommunikation & Online-Strategie
T: +49 (0) 7051 6000-959
s.imken@boerlind.com

BÖRLIND GmbH
www.boerlind.com
T +49 (0) 7051.6000-0
F +49 (0) 7051.6000-60
mail@boerlind.com

DADO-COSMED GmbH
www.dadosens.com
T +49 (0) 7051.590-93
F +49 (0) 7051.590-99
info@dadosens.com

Lindenstraße 15
75365 Calw, Germany
Black Forest

**ANNEMARIE
BÖRLIND**
NATURAL BEAUTY

Börlind Gesellschaft für
kosmetische Erzeugnisse mbH

Amtsgericht Stuttgart
HRB 330215

Geschäftsführer
Michael Lindner, Nicolas Lindner

**DADO
SENS**
DERMACOSMETICS

DADO-cosmed Herstellung und Vertrieb
kosmetischer Erzeugnisse aller Art GmbH

Amtsgericht Stuttgart
HRB 331040

Geschäftsführer
Michael Lindner